

LE SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS, UN SALON QUI NE MANQUE PAS DE CARACTERE !

4 jours pour vivre des expériences gustatives uniques, rencontrer des producteurs passionnés, découvrir les tendances fromagères 2018...

Au fil des éditions, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers s'est imposé comme LE rendez-vous capital(e) de la filière Lait, dédié aux fromages traditionnels ! Un lieu de rencontres hors du commun où crémiers-fromagers, restaurateurs, distributeurs... rencontrent des producteurs et fabricants de matériels venus de toute l'Europe. 4 jours où les professionnels partent à la découverte des nouveautés avec un objectif : dénicher de quoi titiller les papilles et bousculer les sens des mordus de fromages ! Cette 15^{ème} édition s'annonce surprenante avec une programmation riche et pour la première fois, la mise à l'honneur d'un pays : le Royaume-Uni ! Rendez-vous du 25 au 28 février 2018 à Paris Expo Porte de Versailles, pavillon 7.3.



Cette année encore, nous souhaitons mettre en avant la fabrication traditionnelle et l'excellence de nos producteurs français et européens. Le salon fera la part belle aux fromages authentiques mais aussi aux services connexes comme le matériel, la gastronomie fromagère etc. Nous voulons proposer une offre diversifiée à nos visiteurs venus des 4 coins du monde. Alain Dubois, Président du salon.



En 2018, lumière sur... le Royaume-Uni !

Ah le Royaume-Uni, entre sa monarchie et sa culture pop un brin déjantée se cachent de nombreuses pépites fromagères et des producteurs qui osent ! Des exposants comme Neal's Yard Dairy, Wyke Farms, Fine Cheese Co ou encore Bradbury and Son feront découvrir qu'il n'y a pas que le Cheddar en outre-Manche !



Cette 15^{ème} édition s'annonce incontournable avec de nombreuses nouveautés. Choisir le Royaume-Uni comme premier pays à l'honneur, avec toutes ces variétés de fromages méconnues, c'était une évidence. Céline Glineur, Directrice du salon.

Un temps fort : Le Paris Cheese Experience

Autre nouveauté en 2018 : le salon fera découvrir le fromage hors les murs ! Acheteur japonais, grand compte américain...quelques privilégiés vivront une expérience fromagère originale entre Rungis et boutiques d'affineurs les plus en vogue. Une activité inédite qui s'ajoutera aux nombreuses animations sur le salon comme le Concours de la Lyre d'Or, les Coups de Coeur ou les alliances insolites.

De l'inédit chez les exposants...

Avec 20% de nouvelles entreprises attendues à ce jour, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers étoffe son offre en accueillant de nombreux exposants dans l'agencement de magasins, équipements et matériels pour les détaillants et évidemment, productions de fromages et produits laitiers.

Et pour les « petits » nouveaux ?

Cette année, le salon met en place le Village Découverte dédié aux producteurs qui participent pour la 1^{ère} fois. Ils seront regroupés sur un même pavillon et bénéficieront d'une offre tarifaire spécifique. Un vrai tremplin pour ces artisans qui auront l'occasion de faire du business de qualité !

Des chiffres prometteurs à date !

90% de la surface réservée

25% d'internationaux

20% de nouveaux exposants

A vos agendas : rendez-vous en janvier 2018 pour la conférence de presse et du 25 au 28 février pour découvrir toutes les nouveautés tendances fromagères 2018.

www.salon-fromage.com - #SalonduFromage



<http://bit.ly/2xf7KEI>



<http://bit.ly/2xtwr26>



<http://bit.ly/2wssZFO>

Contacts presse – Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr – 06 62 62 93 49

Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr – 01 48 37 47 12

A propos de...

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports.

COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier.

Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.