

SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS UNE 15ÈME ÉDITION QUI MARQUE LES ESPRITS !



La 15^{ème} édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers se clôture avec des résultats sans précédent : 7 644 visites soit une croissance de 14 % par rapport à 2016, en partie grâce au développement du **visitorat international**. Côté exposants, le salon n'en a jamais compté autant avec 220 entreprises dont 35% de nouvelles !

« La dimension internationale s'est retrouvée partout : visitorat, animations, exposants, découverte de fromages étrangers... L'offre du salon s'est encore étoffée sans perdre ses valeurs fondamentales : excellence, authenticité et partage. C'est dans cette dynamique que nous envisageons de développer le salon au Japon. Enfin, le Paris Cheese Experience, une animation hors les murs, a remporté un franc succès » affirme Céline Glineur, Directrice du Salon du Fromage et des Produits Laitiers.

« Ma plus grande fierté pour cette édition 2018 : des exposants, fidèles comme nouveaux, satisfaits de la qualité des visiteurs, des échanges professionnels et des animations qui valorisent leurs produits. Le bilan de cette 15^{ème} édition est très positif » explique Alain Dubois, Président du Salon du Fromage et des Produits Laitiers.

Une dimension internationale renforcée !

30% d'exposants étrangers...une proportion qui n'a jamais été aussi élevée depuis la création du salon, avec 12 pays représentés. Le visitorat poursuit son développement avec 21% d'internationaux, le top 5 des pays étant : Belgique, Suisse, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni. Sans oublier les Japonais et Américains venus encore plus nombreux.

4 jours rythmés par de nombreuses animations

Concours de la Lyre d'Or, Rendez-vous des Experts, Alliances insolites, Concours du Fontainebleau, conférences, Paris Cheese Experience... les visiteurs du salon ont pu découvrir et assister à de nombreuses animations conviviales et inédites.



Crédit : N. Savale



Les Coups de Coeur du Salon du Fromage et des Produits Laitiers

Après le succès de la première édition en 2016, 10 nouveaux Coups de Coeur ont été élus par un jury de professionnels. Mis en avant dès l'entrée et dans le catalogue, ils ont permis d'orienter les visiteurs à travers un parcours « Coups de Coeur » et de mettre l'accent sur certaines nouveautés et produits phares, comme la Manigodine de chez Joseph Paccard, le Munster fermier de chez Siffert Frech Affineurs ou encore le Cheddar fermier de The Fine Cheese co (Royaume-Uni).

Retour sur un succès partagé par nos exposants et partenaires, ils témoignent :

« Notre relation avec le Salon du Fromage et des Produits Laitiers s'affine et mûrit au fil des années et grâce à cela, notre présence à l'édition 2018 a été couronnée de succès : d'une part des rencontres fructueuses avec nos ressortissants, les politiques et la filière et d'autre part, des animations attractives, variées réussies. Ensemble, nous œuvrons pour que « les bons fromages restent entre de bonnes mains ».

Claude MARET, Président de la Fédération des Fromagers de France, un partenaire de choix.

« C'est notre première participation et nous sommes vraiment très contents. C'est un événement très professionnel où on prend le temps d'échanger. Nous sommes venus pour développer nos contacts crémiers-fromagers et nous repartons avec que du positif. On essaiera d'être là dans deux ans. »

Bragard, créateur de vêtements professionnels

« Avant, c'était un salon du fromage, maintenant, c'est LE salon du Fromage et des Produits Laitiers. »

Fromagerie Arnaud, fabricant, affineur et distributeur des 4 AOP du massif jurassien

« C'était extraordinaire ! On est vraiment heureux de cette 1ère participation. Nous avons eu de très bons contacts sur le stand, c'est à nous de faire le reste maintenant ! C'est un salon très convivial et chaleureux. »

Vom Chäser, producteur de fromages artisanaux suisses

« C'est une très bonne idée d'avoir proposé le « Village découverte » aux petits producteurs comme nous. C'est une très belle opportunité ! Nous sommes vraiment ravis des contacts créés pendant le salon notamment avec les crémiers-fromagers. Nous avons eu également beaucoup de contacts à l'export, comme par exemple, l'Angleterre, l'Italie... Et le plus important, on a pris des commandes ! On reviendra en 2020. »

Le Bois d'Amalthée, producteur de fromages de chèvre



Crédits : N. Savale

Chiffres clés

- 220 exposants de 12 pays
- 30 % d'exposants étrangers
- 35 % de nouvelles entreprises
- Plus de 60 nouveautés présentées
- 25 animations animations co-organisées avec les partenaires
- 7 644 visites professionnelles
- 21 % de visites internationales
- Top 5 des pays visiteurs: Belgique, Suisse, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni

**RENDEZ-VOUS A PARIS EN 2020 POUR LA 16EME EDITION DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS
CONTACTEZ-NOUS POUR REALISER UNE INTERVIEW DU PRESIDENT OU DE LA DIRECTRICE DU SALON !**

www.salon-fromage.com #SalonduFromage

Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49

Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr - 01 48 37 47 12

A propos de...

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier.