

## 4 jours avec la « Crème de la Crème »

La 16<sup>ème</sup> édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers se déroulera du **dimanche 23 au mercredi 26 février 2020** au Parc des Expositions Porte de Versailles.

**Événement professionnel** de référence, il réunira, autour des **fromages et produits de qualité**, 250 exposants (producteurs, fabricants d'équipements pour le commerce, services....) et 8 000 acheteurs du monde entier.

### Un nouveau visuel qui tranche !

Pour Alain Dubois, président-fondateur du salon, « il est important de conserver intactes les valeurs du salon qui en font son ADN depuis sa création en 1991. Ce nouveau visuel reflète parfaitement son objectif de valoriser les fromages et produits laitiers de qualité... tout en faisant un clin d'œil au travail d'artiste-artisan des crémiers-fromagers.

En rassemblant en une image les 3 éléments -Paris, Fromage, Savoir-faire- le Salon du Fromage et des Produits Laitiers s'impose comme le référent capital(e). »



### L'Espagne, Eldorado fromager

8<sup>ème</sup> producteur européen de fromages avec plus de 150 variétés différentes - dont 32 AOP ou IGP- en majorité élaborées de manière traditionnelle, l'Espagne se révèle un pays de fromages avec une longue tradition fromagère qui s'est enrichie au fil du temps avec les nombreuses influences.

« Choisir l'Espagne comme pays à l'honneur pour 2020 permet ainsi de mettre en lumière son dynamisme et la diversité de sa production » indique Céline Glineur, directrice.

Pendant 4 jours, les acheteurs du monde entier pourront découvrir ou approfondir leurs connaissances sur les fromages et produits laitiers espagnols.

### 2020, une édition résolument tournée vers l'international

Avec une consommation croissante en France et à l'étranger, le fromage n'a jamais été aussi tendance. Véritable reflet de ce marché, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers ambitionne d'accueillir davantage d'entreprises des principaux pays producteurs européens pour permettre aux visiteurs de rencontrer de nouveaux fournisseurs, de tester des nouveautés mais aussi d'appréhender les tendances du secteur.

## L'édition 2018 en chiffres

- 219 exposants
- 12 pays exposants
- 36% de nouveaux exposants
- 29% d'exposants étrangers
- Un salon important pour l'activité de 84% des exposants
- 7 644 visiteurs professionnels
- 21% de visiteurs étrangers
- 48 pays présents
- 78% d'acheteurs
- Plus de 300 retombées presse
- 130 journalistes présents sur le salon

### Contact

Isabelle Fabre – [isabelle.fabre@comexposium.com](mailto:isabelle.fabre@comexposium.com) – 01 76 77 12 97



**COMEXPOSIUM**

#### A propos de ...

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)