

Un nouveau cap franchi pour la 16^{ème} édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers



Le Salon du Fromage et des Produits Laitiers a fermé ses portes, après 4 jours riches en animations, partage, business et convivialité !

Cap franchi avec un nombre record d'exposants (281 dont 43% de nouvelles entreprises) et de visiteurs (8 486 visites soit + 11 % versus 2018).

«L'offre du salon s'est encore étoffée en renforçant ses valeurs fondamentales : tradition, authenticité et qualité. La dimension internationale était présente à différents niveaux : visiteurs, exposants, animations... Nous sommes également ravis d'avoir mis l'Espagne à l'honneur et remercions les 46 exposants espagnols qui ont pu faire découvrir leur production de qualité.» affirme Céline Glineur, directrice du Salon du Fromage et des Produits Laitiers.

Pour la première fois, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers a été inauguré par le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Didier Guillaume accompagné de l'ambassadeur d'Espagne, son Excellence José Manuel Albares Bueno.

Une édition plus internationale que jamais !

42 % d'exposants étrangers...une proportion qui n'a jamais été aussi élevée avec 14 pays représentés : Espagne, Royaume-Uni, Estonie, Portugal, Suisse, Allemagne, Belgique, Irlande, Italie, Pays-Bas, France, Bulgarie, Grèce et États-Unis.

Avec 21% d'acheteurs étrangers professionnels, le visitorat poursuit son développement avec 56 pays présents, le top 10 des pays étant : Espagne, Suisse, Belgique, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Unis, Canada, USA et Japon. Pour cette édition, ambassadeurs ou leurs représentants sont venus découvrir le Salon du Fromage et des Produits Laitiers et ont pu ainsi échanger avec les entreprises présentes de leurs pays : Estonie - Bulgarie - Allemagne - Suisse - Pays Bas - UK - Belgique - Grèce - Irlande...

Nouvelle génération et restauration à l'honneur

Cette année, deux nouveaux concours ont été accueillis par le salon : le concours « Un des Meilleurs Apprentis de France Crémier-Fromager » ainsi que le Concours « L'Assiette de Fromages ».

Concours de la Lyre d'Or, Rendez-vous des Experts, conférences et autres ateliers ont remporté un large succès auprès des visiteurs.

A noter que les 2 parcours hors les murs, Paris Cheese Experience, ont permis à 20 professionnels de partir à la découverte de Rungis et autres boutiques parisiennes.



Témoignages de quelques-uns de nos exposants

« Très belle édition 2020, qui a démarré fort avec la vente d'un tout nouveau modèle de camion dès le 1^{er} jour du salon ! »

Etalmobil, fabricant de camions magasins - France

« Nous sommes vraiment très contents de notre 1^{ère} participation. L'accueil a été vraiment très bon. Nous avons eu de bons contacts à l'export notamment. Vraiment satisfaits, nous aspirons à revenir dans deux ans. »

Pur Natur, yaourts, crème, fromages, lait et beurre biologique - France

« Nous avons souhaité participer au Salon du Fromage et des Produits Laitiers pour nous faire connaître du marché français et étions à la recherche d'un distributeur. C'est aujourd'hui chose faite. Nous sommes très satisfaits d'avoir été accueillis au cœur du Village Découverte. »

Andre Juustufam OÜ, producteur de fromages fermiers - Estonie

« Des rendez-vous très qualitatifs qui vont aboutir à des signatures de contrats dans les prochains jours. Exposants fidèles du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, nous sommes vraiment très satisfaits de cette édition 2020. »

Paul Georgelet, producteur de Mothais et fromages de chèvre - France

« En 2018, nous étions exposants dans le Village Découverte. Très satisfaits de cette participation, en 2020, nous avons choisi de prendre un stand plus grand pour présenter aux professionnels notre nouvelle gamme de crèmes dessert. Nous avons bien fait de revenir : les retours dégustation et les échanges avec les acheteurs ont été très positifs. »

Fierbois Tradition, producteur de yaourts et de crèmes dessert - France



Chiffres clés

- 281 exposants de 14 pays
- 42 % d'exposants étrangers
- 43 % de nouvelles entreprises
- Plus de 110 nouveautés présentées
- 8 486 visites professionnelles, + 11% vs 2018
- 21% de visites internationales
- Top 5 des pays visiteurs : Espagne, Suisse, Belgique, Allemagne, Italie
- 45 000 personnes atteintes en 4 jours sur les réseaux sociaux
- Une communauté de 9 600 abonnés

**RENDEZ-VOUS A PARIS EN 2022 POUR LA 17^{EME} EDITION DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS
CONTACTEZ-NOUS POUR REALISER UNE INTERVIEW DU PRESIDENT OU DE LA DIRECTRICE DU SALON !**

www.salon-fromage.com - #SalonduFromage

Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49

Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr - 06 44 19 23 56

A propos de ...

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. www.comexposium.fr