

# Salon DU FROMAGE ET DES produits laitiers PARIS

PORTE DE VERSAILLES  
DU 07 AU 09 JUIN 2026

## Guide des insertions - L'AFFINEUR SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS

ACTUALITÉ  
EN DIRECT  
DU SALON

DOSSIER  
SPÉCIAL

PRODUITS  
VEDETTES



LE QUOTIDIEN OFFICIEL DU SALON  
POUR LES PROFESSIONNELS ET LA PRESSE

### AVANTAGES PRINCIPAUX POUR LES EXPOSANTS :

- ▶ ATTIRER DE NOUVEAUX VISITEURS
- ▶ MAXIMISER LES AFFAIRES
- ▶ DONNER AUX ACHETEURS LES INFORMATIONS STRATEGIQUES DONT ILS ONT BESOIN

Une partie  
intégrante de votre  
communication sur  
le salon !



→ [salon-fromage.com/fr-FR/actualites](https://salon-fromage.com/fr-FR/actualites)

# L'AFFINEUR

EST LE MAGAZINE QUOTIDIEN OFFICIEL  
DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS



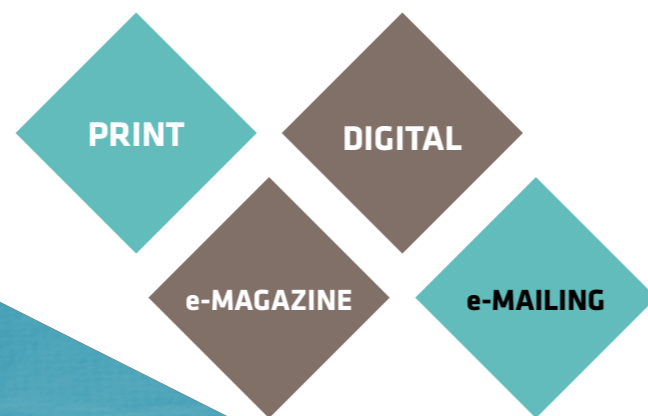
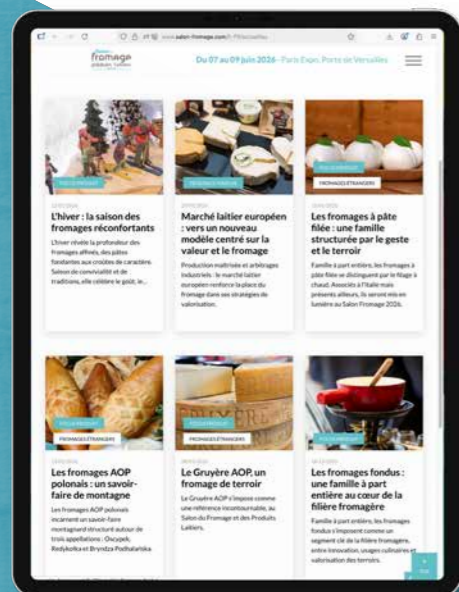
**L'AFFINEUR** tire son nom du geste le plus noble de la filière fromagère : l'affinage.

C'est dans les caves, au fil des jours et des semaines, que le fromager révèle le caractère d'un fromage – il le retourne, le frotte, le surveille, l'accompagne vers sa pleine expression. Sans l'affineur, le fromage reste une promesse ; avec lui, il devient un produit d'exception.

C'est exactement la mission de ce journal : prendre la matière brute du salon – les rencontres, les innovations, les tendances, les débats – et en révéler l'essentiel, jour après jour, pour les professionnels de la filière. Comme l'affineur dans sa cave, nous sélectionnons, nous faisons mûrir l'information, nous lui donnons du caractère.



**L'AFFINEUR**, c'est votre quotidien au cœur du Salon du Fromage et des Produits Laitiers : l'actualité du salon affinée pour vous chaque matin.



## CHIFFRES & PROFIL LECTEUR

Source: Comexposium 2024

**2900**

exposants dont 21 % d'acheteurs internationaux

REPRESENTANT

**448**

MARQUES

VENANT DE

**15**

PAYS

**39%**

INTERNATIONAUX

**61%**

FRANCE

AVANT ACCUEILLI

**8500**

d'acheteurs internationaux

# DISTRIBUTION / PRINT

**DAY 1**  
2 000  
copies

**DAY 2**  
3 000  
copies

**DAY 3**  
2 000  
copies

## POINTS DE DISTRIBUTION STRATEGIQUE :

- Accueil visiteurs
- Agora des Experts
- Club VIP
- Business Lounge
- Centre de Presse

# DISTRIBUTION / ONLINE

[www.salon-fromage.com](http://www.salon-fromage.com)

e-Mailing édition Aperçu à  
> 6 000 contacts



# RÉSEAUX SOCIAUX

Les contenus de l'Affineur du Salon du Fromage et des Produits Laitiers sont mis en avant sur les réseaux sociaux du Salon du Fromage

5 214  
ABONNÉS

4 000  
ABONNÉS

7 700  
ABONNÉS

# SITE INTERNET [salon-fromage.com/fr-FR/actualites](http://salon-fromage.com/fr-FR/actualites)

Tout le contenu & e-magazines en ligne

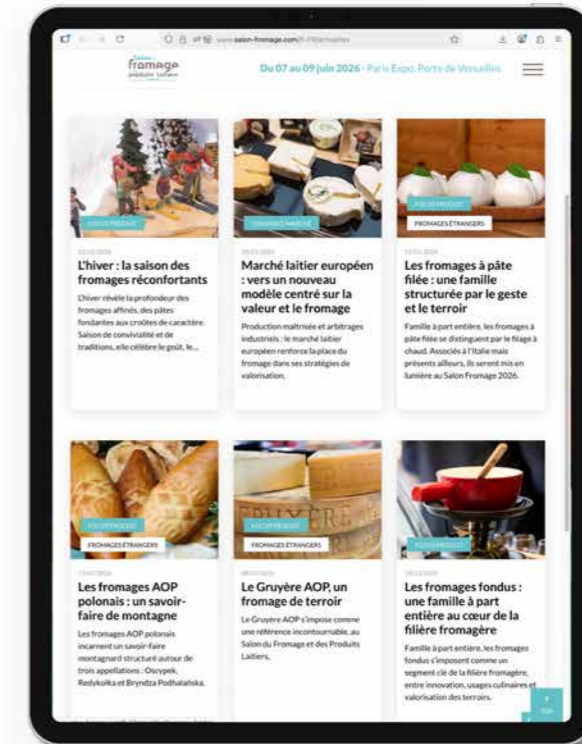
<https://www.salon-fromage.com/fr-FR/actualites>

Intégration totale des contenus en outils digitaux

[www.salon-fromage.com/fr-FR/actualites](http://www.salon-fromage.com/fr-FR/actualites) est le site internet mis à jour quotidiennement avec des articles uniques et des interviews exclusives en direct du salon



REACTIF ET PERFORMANT



# CONTENU ÉDITORIAL

Le contenu est conçu pour être très pertinent et utile pour les visiteurs professionnels et la presse afin de les aider à définir leurs priorités et à établir leur agenda du salon.

Il donne une vue d'ensemble avec des données sur le marché et les stratégies des principaux acteurs du marché.

## RUBRIQUES QUOTIDIENNES

### ACTUALITES DU SALON

Les principaux sujets d'intérêts du jour pour les visiteurs internationaux, y compris annonces et débats majeurs.

### PLEINS FEUX SUR LA CONFÉRENCE

Lorsque les visiteurs professionnels passent d'un stand à l'autre, ils regrettent sans doute de ne pas pouvoir assister à certaines des conférences les plus importantes. Nous couvrons toutes les conférences qui intéressent les visiteurs professionnels.

### PAROLES DE PROFESSIONNELS

Interviews exclusives et actualités des principales organisations professionnelles du Salon du Fromage.

### INTERVIEWS EXCLUSIVES

Compte tenu du nombre de personnes qui présentent conférences et keynotes, lorsque cela est possible, nous donnons non seulement un précis de leur conférence, mais nous recueillons également des commentaires exclusifs qui sont spécifiquement destinés à nos lecteurs.

### TENDANCES DU MARCHÉ & TECHNOLOGIE

Tendances importantes du secteur et entretiens avec des analystes de premier plan.

### PRODUIT VEDETTE

Nous mettons en avant les nouveaux produits les plus innovants du salon et présentons les trois arguments clés de vente de chacun d'entre eux. Cette pré-analyse permet aux acheteurs d'avoir un aperçu simple et synthétique très rapidement.

### OÙ ALLER À PARIS

Un guide bien défini sur où aller à Paris, permettant aux visiteurs du salon de se sentir chez eux dans cette magnifique ville.

### OPPORTUNITÉS EDITORIALES POUR LES EXPOSANTS

### COMMENT PRENDRE PART À L'AFFINEUR DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS ?

Envoyez nous vos contenus rédactionnels :

- Couverture des principaux événements de votre entreprise et lancements de produits
- Une plateforme stratégique pour votre top management
- Contributions et leadership de pensée pour nos dossiers spéciaux.



## DOSSIER SPECIAL & REGIONS VEDETTES

EDITION EN LIGNE

### EDITION APERÇU [ 01 juin 2026 ]

DOSSIER SPECIAL

- *APERÇU GLOBAL*

FORMAT PAPIER & EDITION EN LIGNE

### EDITION JOUR 1 [ 07 juin 2026 ]

- *FROMAGES*
- *AOP ET AUTRES SIGNES DE QUALITÉ*
- *RSE*

FORMAT PAPIER & EDITION EN LIGNE

### EDITION JOUR 2 [ 08 juin 2026 ]

- *PRODUITS LAITIERS*
- *COMMERCE DE DÉTAIL*

FORMAT PAPIER & EDITION EN LIGNE

### EDITION JOUR 3 [ 09 juin 2026 ]

- *MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENTS, PRODUCTION*
- *FORMATION ET MÉTIERS*

# PRINT / OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ



L'espace publicitaire est uniquement disponible pour les exposants de Salon du Fromage

\* + 15% pour un placement mise en avant / page de droite

+30% pour un service de design interne

## TARIFS PUBLICITAIRES\* (€)

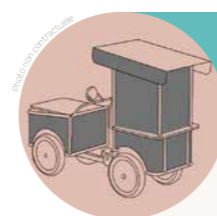
PUBLICITÉ	Toutes les éditions	Print & en ligne: Preview, Review, Day 1 ou Day 2
• 1 pleine page	6 300	1 500

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS TOUTES ÉDITIONS (€)

• 1/5 page publicité en couverture	8 200
• 4ème de couverture	9 600
• Insertion dans le magazine	sur demande

## PUBLI-REPORTAGE (UNE ÉDITION) (€)

• 1 pleine page	2 800
-----------------	-------



## VÉLO DE DISTRIBUTION (€)

Sponsoring du vélo  
Votre logo imprimé sur le vélo 7 500

## HALL PLAN (€)

(TOUTES LES ÉDITIONS SAUF LE REVIEW)

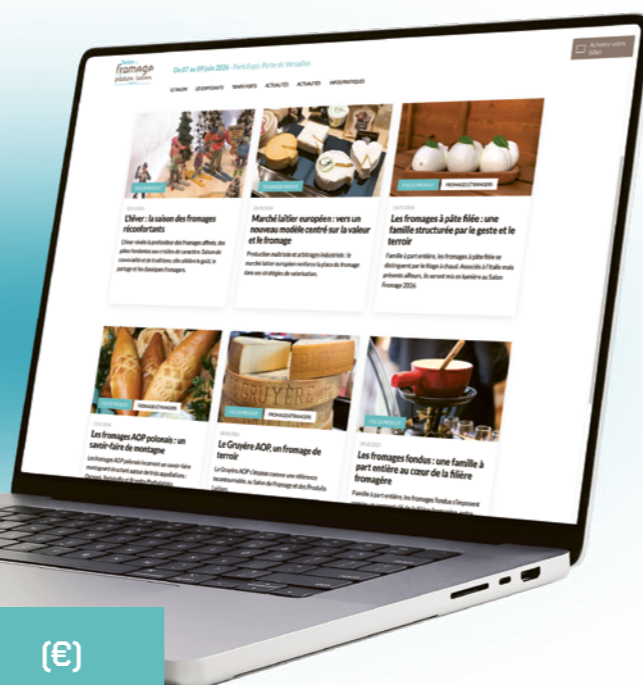
• Logo grand format & Stand N°	2 000
• Logo de taille standard & N° de Stand + QR Code	1 000
• Logo de taille standard & N° de Stand	500

# DIGITAL / OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ

## ARTICLE EN LIGNE 600 MOTS (€)

- Page d'accueil - 1ère positions le jour de la publication puis emplacement standard (3 emplacements disponibles)

1 450



## SPONSORING DU E-MAGAZINE EN LIGNE (€)

- Position exclusive - votre branding sur le e-magazine de l'Affineur du Salon du Fromage et des Produits Laitiers

3 000

## PRODUIT MIS EN VEDETTE (€)

Photo, description, 3 USPs & Stand N°

• 1/2 page	390
------------	-----

## STARTER

- 1 PRODUIT VEDETTE
- 1 ARTICLE VEDETTE EN LIGNE SUR Salon du Fromage NEWSROOM (200 MOTS) 2 SEMAINES AVANT LE SALON
- 1 LOGO STANDARD SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT

990 €

## ADVANCED

- 1 PAGE PUBLICITÉ
- 1 PRODUIT VEDETTE
- 1 LOGO STANDARD SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT

1 290 €

## PREMIUM

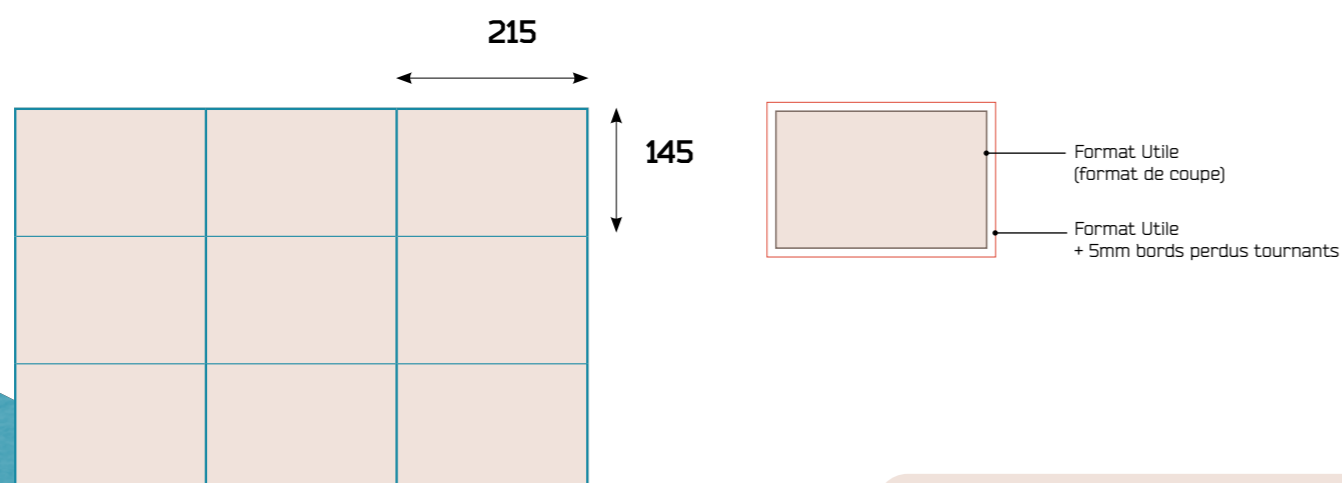
- 1 PAGE PUBLICITÉ
- 1 PAGE PUBLI-REPORTAGE
- 1 ARTICLE VEDETTE EN LIGNE SUR Salon du Fromage NEWSROOM (200 MOTS) 2 SEMAINES AVANT LE SALON
- 1 LOGO STANDARD & QR CODE SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT

3 050 €

# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Positions standard	FORMAT UTILE	FORMAT + BORDS PERDUS
Pleine face	215 x 145 mm	225x155 mm

Emplacements préférenciels	FORMAT UTILE	FORMAT + BORDS PERDUS
Banner en couverture	45 x 145 mm	55 x 155 mm
Back Cover	215 x 290 mm	225 x 300 mm



## DIGITAL

### ARTICLE VEDETTE

- News 1 page : 200 mots
- Produit vedette (1/2p) : 100 mots

### BANNIÈRE e-MAILING

- Format : 300 x 250 px – jpg ou gif

Date limite de remise des éléments :

**19 Mai 2026**

Contact: [zineb.elhabiri@cleverdis.com](mailto:zineb.elhabiri@cleverdis.com)  
Tel: +33 6 09 37 42 97



## INFORMATIONS IMPORTANTES CONCERNANT LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

### Toutes les annonces fournies doivent être en CMYK.

Les supports fournis qui ne sont pas conformes aux spécifications suivantes seront corrigés et l'annonceur sera facturé pour la production requise.

**Format requis :** Le format PDF/X-1a est le format de fichier requis pour la soumission. Lors de la préparation des fichiers PDF/X-1a, une attention particulière doit être portée pour s'assurer qu'ils sont correctement créés et qu'ils seront reproduits correctement. Veuillez consulter le site [Adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf](http://Adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf) pour des directives et des instructions. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP, et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 300 %.

**Épreuves :** Pour les annonces en pleine et double pages, les annonceurs DOIVENT soumettre une épreuve numérique de niveau contractuel, en taille réelle, conforme aux normes SWOP (y compris une gamme de couleurs pour tous les fichiers numériques). Une épreuve contractuelle fournie par le client est nécessaire pour garantir la couleur.

Les épreuves contractuelles acceptables sont les suivantes : Epson Contract Proof, IRIS, Kodak Approval, Digital Match Print, Progressive Press Proof, Fuji Pictro, Fuji Kraft Proof, Proof, Fuji Pictro, Fuji Final Proof.

**Exigences matérielles pour les services de conception en interne :** Photos : Les scans couleur doivent être de 300 dpi en CMYK. N&B doivent être en niveaux de gris à 300 dpi. Logos : Les fichiers vectoriels .eps ou .ai sont préférables. Les caractères doivent être vectorisés, sauf si les polices sont fournies. Jpgs doivent être en 300 dpi.

Si vous nous fournissez des fichiers natifs, ils doivent être accompagnés des polices utilisées dans ces fichiers. Les caractères noirs sur fond clair doit être défini comme 100% noir UNIQUEMENT. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 300 %.

**Date limite :** Tous les éléments d'impression (fichier d'impression & épreuve couleur) doivent être fournis avant la date limite. Au-delà de cette date limite, nous n'accepterons plus d'éléments, et votre contenu sera uniquement publié dans notre version en ligne.

Veuillez envoyer l'épreuve couleur à : Cleverdis / Gourmet Sélection Daily Le Relais du Griffon - 439 route de la Seds 13127 Vitrolles - FRANCE L'éditeur ne sera pas responsable de l'impression lorsque les épreuves contractuelles ne seront pas fournies.

## DIRECTIVES POUR LES PUBLI-REPORTAGES

### Publi-reportages réguliers

Tous les publi reportages de nos publications suivent notre guide de style éditorial pour le format. Ils sont rédigés dans le style d'un article qui présente les principaux arguments de vente / avantages du produit / service et dans l'idéal, ils incluent des exemples concrets de la vie quotidienne, des scénarios réels ou des études de cas pour démontrer leur efficacité. Les publi-reportages sont conçus pour fournir aux professionnels des informations pertinentes pour leur pratique professionnelle et leurs décisions d'achat.

### Concernant les images :

- L'annonceur doit être détenteur des copyrights de toutes les images fournies avec la copie (avec le copyright de l'image)
- L'annonceur doit avoir une autorisation écrite pour les images

incluant des personnes

- Les images doivent se rapporter obligatoirement au contenu publicitaire ou au produit
- Les images mises en avant doivent idéalement être d'orientation horizontale avec des dimensions de 1500 pix de large et une résolution de 300dpi.

Les publicités dans les publireportages ne sont pas autorisées. Les logos de marques ou d'entreprises ne sont pas autorisés. Pas de slogans, pas d'URL, pas de coordonnées de contact (email, numéro de téléphone).

### Nombre de mots

- Pleine page : 200 mots
- 1/2 page : 100 mots

### Article vedette

Les articles en vedette désignent une position mise en évidence pour votre publicité en ligne - sur la page d'accueil et la page de renvoi de la section ou en position standard (uniquement sur la page de destination de la section).

### Contenu

Les directives relatives au contenu seront convenues avant l'édition par l'équipe de Cleverdis. Toutes les informations de base doivent être fournies par le client, ainsi que la précision des principaux points à mettre en avant. Une fois le publireportage produit, une copie PDF est envoyée au client pour corrections et/ou approbation. Les modifications et les corrections doivent être clairement indiquées par le client - dans des annotations sur le PDF.

Une version finale sera alors produite et envoyée au client pour «OK to Print». Ce dernier doit être marqué sur le PDF - soit scanné ou signé numériquement.

Toute modification supplémentaire du publireportage demandée par le client, si elles sont différentes de celles demandées initialement, seront facturées AU-DELÀ de la commande initiale à un taux de 10% du prix initial facturé (avant toute remise et devront être payées par le client avant la publication).

UNE EQUIPE EXPERTE EN COMMUNICATION  
A VOTRE SERVICE

100% EN DIRECT DU SALON

Venez nous rendre visite au salon de la presse pendant le salon !



## CONTACTS



### PUBLICITÉ

**Dylan Jori**  
Account Manager  
+33 664 40 35 89  
[dylan.jori@cleverdis.com](mailto:dylan.jori@cleverdis.com)



### RÉDACTION

**Zineb Elhabiri**  
Editorial Coordinator  
+33 6 09 37 42 97  
[zineb.elhabiri@cleverdis.com](mailto:zineb.elhabiri@cleverdis.com)



**CLEVERDIS**

est l'éditeur  
de

Salon DU  
**FROMAGE**  
ET DES  
produits laitiers  
PARIS

**L'AFFINEUR**