

18^e ÉDITION DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS : UN SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT

Paris, le 28 février 2024. Clap de fin pour le Salon du Fromage et des Produits Laitiers qui a fermé ses portes après 3 jours intenses. Les chiffres sont au-delà des attentes : 8 000 visiteurs du monde entier sont venus à la rencontre des 290 exposants. Une affluence record qui renforce le statut du salon en tant que rendez-vous incontournable de la filière laitière.



Chantal de Lamotte,
Directrice du salon :

« Ces 3 jours ont reflété le dynamisme du secteur. Rendez-vous du 22 au 24 février 2026 pour une nouvelle édition encore plus enrichissante ! Je remercie tous les visiteurs, exposants, partenaires et intervenants qui ont contribué au succès de cette 18^e édition. »

LES CHIFFRES À RETENIR

18^e édition : du 25 au 27 février 2024
SALON BIENNAL RÉSERVÉ AUX
PROFESSIONNELS

290 exposants représentant 448 marques de
15 pays : producteurs, affineurs, fabricants de
matériel, etc.

40% d'entrepris es internationales
34% de nouveaux exposants

Une fréquentation de 8 500 professionnels
dont 21% d'internationaux de 60 pays

De nombreux acheteurs européens, mais aussi
d'Australie, Brésil, Canada, États-Unis, Japon...



Inauguration du salon par M. Marc Fesneau,
ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire

Carton plein pour les animations !

Les animations ont plongé les visiteurs au cœur des dernières tendances du secteur. De la caséologie à la reconversion, en passant par les secrets des réseaux sociaux, chaque thème a rencontré un franc succès auprès des visiteurs de l'espace Agora.



Des ateliers de dégustation surprenants et savoureux avec des duos inédits comme Gin & Fromages, Champagne & Fromages, et formateurs, comme l'atelier dédié à l'art de la découpe.

Pendant ce temps, sur l'espace Concours, l'excitation était à son comble avec deux compétitions de haut vol : la Lyre d'Or, qui a couronné le plus beau plateau de fromages, et Grilled!, le tout premier concours dédié au Grilled Cheese Sandwich. Les candidats ont rivalisé d'audace et de créativité, proposant des créations originales, pour le plus grand plaisir des spectateurs.



Les visiteurs ont la parole...

Valérie Henbest, importatrice et directrice de Smelly Cheese, Australie

« Ayant une boutique en Australie, j'ai à cœur d'importer des fromages français afin de les faire découvrir à nos clients australiens. Le Salon du Fromage et des Produits Laitiers est une opportunité de rêve pour rencontrer nos fournisseurs et faire de nouvelles découvertes. Je rentre avec une grande richesse d'information et de nouveaux contacts. »

Odran Hervé, épicier fin, L'épicerie du coin, Izon, Gironde

« Cette première visite au Salon du Fromage et des Produits Laitiers a été une expérience géniale : de très belles découvertes, des rendez-vous concluants avec des grossistes et des producteurs très intéressants. J'ai trouvé mon bonheur pour étoffer mon offre fromage dans mon épicerie fine. Côté salon, j'ai vraiment apprécié les allées aérées où l'on pouvait échanger et déguster. Le visitorat est jeune et dynamique, ça fait plaisir ! »

Frédéric Minvielle, crémier-fromager, Fromages et Compagnie, Anglet, Pays-Basque

« En tant que crémier-fromager, j'ai participé à plusieurs ateliers entre mes visites et mes dégustations sur les stands. Les sujets abordés en 2024 étaient vraiment très intéressants, très instructifs, avec des thématiques dans l'air du temps. »



@salondufromageparis



@salondufromage



@salon-du-fromage

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com