

Salon du
Fromage
et des
Produits
Laitiers

Du 26 au 29 Février 2012
Paris expo • Porte de Versailles • Pavillon 5.1
www.salon-fromage.com



12^{ème} Salon du Fromage et des Produits Laitiers **Déjà près de 200 exposants présents : un grand cru 2012 s'annonce**

Pas de crise pour le Salon du Fromage et des Produits Laitiers ! A 2 mois de son ouverture, déjà près de 200 exposants ont réservé leur surface. C'est un plateau de grand choix qui va être offert aux professionnels. Pour cette édition 2012, les internationaux se mobilisent en force. 12% d'entre eux en provenance de Belgique, Portugal, Suisse, Royaume-Uni, Espagne, Danemark et Italie... ont réservé leur emplacement

Deux d'entre-eux apportent leur éclairage sur cette nouvelle édition.

Jason Hinds, affineur anglais de la société NEAL'S YARD DAIRY explique pourquoi il participe au Salon du

Fromage et des Produits Laitiers 2012 : *"Depuis 1995, nous sommes visiteurs de ce salon qui est pour nous un vrai carrefour de business. Nous avons choisi d'être pour la première fois exposant pour l'édition 2012 pour deux raisons bien distinctes : consolider notre business déjà existant mais aussi rencontrer une clientèle potentielle internationale de plus en plus présente sur ce salon."*

Frank Scheunemann de Danapak, le spécialiste danois de l'emballage de fromage explique ses attentes :
« *Le Salon de Fromage est la meilleure vitrine dans le monde des fromages, car tous les fromages sont représentés et aucun responsable R&D ne manquera le rendez-vous pour voir les nouveautés du secteur. Nous pouvons promouvoir notre énorme capacité de développement pour emballer les fromages français d'une manière différente, en réduisant des coûts et bien sûr trouvant un emballage plus respectueux de l'environnement et, pourquoi pas, avec un meilleur résultat d'affinage . »*

Plus d'informations sur www.salon-fromage.com

Contact Presse: Bérengère Creton – Agence AKSON
bc@akson.fr - Tél. +33(0)6 62 62 93 49 ou + 33 (0) 1 75 51 30 74

Le Salon du Fromage et des Produits Laitiers en chiffres (édition 2010)

- 153 exposants dont 10% d'internationaux dont 7 pays représentés : Allemagne, Belgique, Danemark, Italie, Pays Bas, UK, Suisse
- 90% des exposants recherchent des nouveaux contacts commerciaux / 40% des contacts à l'international
- 5 417 visiteurs dont 17% d'internationaux
- 63% d'acheteurs de fromages / 37 % de prescripteurs

Le dossier de presse sera disponible dès janvier 2012 avec le programme des animations

