



Communiqué bilan
Mars 2010

Salon du Fromage et des Produits Laitiers 2010

Internationalisation, offre élargie, mobilisation de la profession...

Un salon qui a du caractère

La 11^{ème} édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers a fermé ses portes le mercredi 3 mars 2010 après avoir accueilli 5417 professionnels.

157 sociétés ont exposé leurs produits, soit une hausse de 17% par rapport à la dernière édition de 2008.

A noter cette année 46 nouveaux exposants et la présence de 8 pays en plus de la France : Allemagne, Belgique, Danemark, Italie, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse.

Un visitorat qualitatif ...

Le salon consolide sa position de salon incontournable pour le commerce de détail spécialisé qui représente 41% des professionnels visiteurs. Les crémiers-fromagers ont été bien sûr les plus nombreux (32%), l'épicerie fine (3%) et les autres commerces de détail spécialisé (4%) étant également présents.

Par ailleurs, le salon attire de plus en plus de grossistes, de distributeurs, d'importateurs-exportateurs, de GMS et centrales d'achat : 22% des visiteurs étaient issus du commerce et de la distribution. Cette année 180 visiteurs de la GMS - Centrales d'achats se sont déplacés sur le salon.

Enfin, avec 3% de visiteurs issus de la restauration et 3% de l'industrie agroalimentaire (hors fromage et produits laitiers), les circuits professionnels étaient tous représentés.

Un visitorat de toute la France...

56% des visiteurs français sont venus de province, la région Rhône-Alpes (9%) étant la 2^{ème} région représentée après l'Île-de-France (44%).

Un visitorat qui s'internationalise...

Des visiteurs internationaux de plus en plus nombreux : ils étaient 17.5% cette année provenant de 48 pays étrangers, ce qui a permis à de nombreux exposants de nouer de bons contacts à l'export avec, à la clé, de nouveaux contrats.

74% des visiteurs étrangers sont venus d'Europe, les principaux pays d'origine étant la Belgique, la Suisse (10%), le Royaume-Uni (9%), l'Allemagne (9%), l'Espagne (6%), l'Italie (5%), les Pays-Bas (4%), la Suède (3%).

Le continent américain a représenté 12% des visiteurs étrangers venus, les États-Unis étant le principal pourvoyeur, et l'Asie 8%, le Japon étant le 1^{er} pays d'origine des visiteurs venus de ce continent.

Une offre enrichie...

Le salon a été plus que jamais la plus grande vitrine des appellations laitières françaises.

De plus, cette année a vu également le développement de l'offre internationale et du secteur « petit matériel et équipement pour crèmerie », « emballage », « caisson frigorifique » et « étiquette fromagère ».

Un lieu d'échanges...

Les différentes conférences et rencontres organisées pour la 1^{ère} fois cette année, en partenariat avec la FNDPL (Fédération Nationale des Détaillants en Produits Laitiers), le CNAOL (Conseil National des Appellations d'Origine Laitières) et le magazine Profession Fromager, ont réuni pendant les 4 jours plus de 500 professionnels autour de thèmes d'actualité de la profession, en essayant d'apporter des réponses concrètes aux interrogations de la profession.

La 2^{ème} édition du concours de la Lyre d'Or s'est tenue lundi 1^{er} mars dans le cadre du salon. Ce concours qui récompense le savoir faire dans la création d'un plateau de fromages a vu s'affronter 12 candidats. Quatre prix ont été remis dont le premier d'entre eux, « La Lyre d'Or », a été attribué à un jeune fromager d'Anglet, Vincent Cabou.

L'ensemble des acteurs de la manifestation s'accordent pour saluer la professionnalisation de cette 11^{ème} édition, qui s'inscrit désormais comme la référence du secteur.

Rendez-vous pour une nouvelle édition

Contact presse : Corinne Isambert-Allard
corinne.isambert-allard@comexposium.com