

## 2024 KIT MÉDIA

LE QUOTIDIEN OFFICIEL DU SALON POUR  
LES PROFESSIONNELS ET LA PRESSE

*Une partie intégrante de  
votre communication sur le salon !*



Salon du Fromage Daily 7, 2024, Mockup

AVANTAGES PRINCIPAUX  
POUR LES EXPOSANTS :

- ▶ ATTIRER DE NOUVEAUX VISITEURS
- ▶ MAXIMISER LES AFFAIRES
- ▶ DONNER AUX ACHETEURS LES INFORMATIONS STRATÉGIQUES DONT ILS ONT BESOIN

ACTUALITÉ  
EN DIRECT  
DU SALON

DOSSIER  
SPECIAL

PRODUITS  
VEDETTES



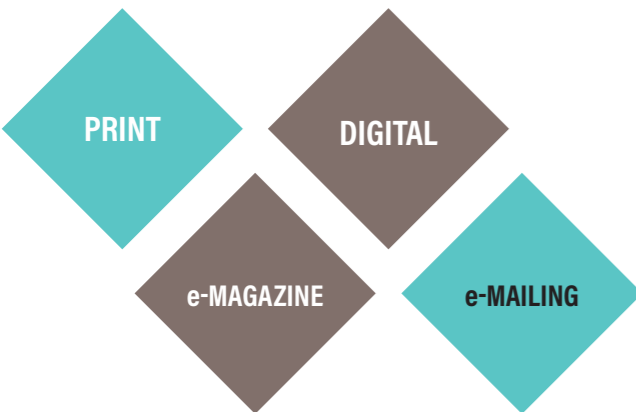
SALON DU FROMAGE DAILY  
EST LE MAGAZINE QUOTIDIEN OFFICIEL  
DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS



Il permet aux exposants de communiquer toutes informations pertinentes, intelligemment, directement à leurs clients (acheteurs et décideurs).

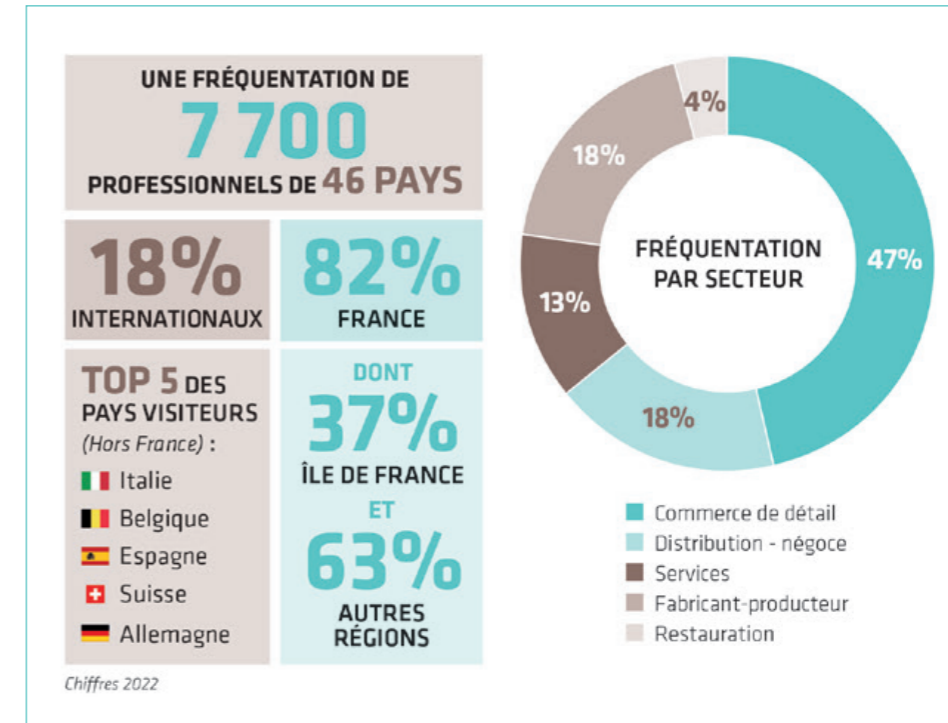
Il est LA source d'information pour tous les professionnels et la presse internationale et couvre l'événement en direct du salon.

Une communication multicanal pour assurer une visibilité maximale et atteindre votre cible à tout moment et partout !



CHIFFRES & PROFIL LECTEUR

Source: Comexposium



88% d'intention de visite en 2024

1 visiteur sur 2 a un rôle d'acheteur au sein de son entreprise.

Des visiteurs qui ont 49 ans en moyenne.

41% de nouveaux visiteurs en 2022, plus jeunes et qui ont des projets concrets d'achat.

ILS SONT VENUS EN 2022

- |                                                                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> KaDeWe, Dicke Food Makes Fun</p> <p> Delhaize, Jumbo, La Fruitière, La Petite Vache...</p> <p> Formaggio Kitchen, Natoora</p> | <p> Poncelet, Quesarium</p> <p> Bradburys Cheese, Harrods, Marks &amp; Spencer, Une normande à Londres...</p> | <p> Androuet, Auchan, Belisson, Big Mamma, Biocoop Cantin, COW, Chez Virginie, Chronofresch, Colruyt, Dassai Joël Robuchon, Eataly, Elior, Fromagerie Barthelemy, Fromagerie Janin, Fromagerie Cay, Fromagers du Mont Royal, Hisada, La Grande Epicerie de Paris, Fromagerie Dubois, Fromagerie Xavier, La Prairie, Le Trou de Souris, Marseille Fromages, Métro, Monoprix, Naturalia, Sodexo, Taka &amp; Vermo, Maison Vernet...</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## DISTRIBUTION / PRINT

**DAY 1**  
2 000  
copies

**DAY 2**  
3 000  
copies

**DAY 3**  
2 000  
copies

## POINTS DE DISTRIBUTION STRATEGIQUE :

- Toutes les entrées principales
- Tous les points d'information
- Salle d'exposition
- Stand de presse internationale
- Centre de presse
- Stands du Top 50 partenaires et participants
- Plus de 20 hôtels les plus fréquentés à Paris

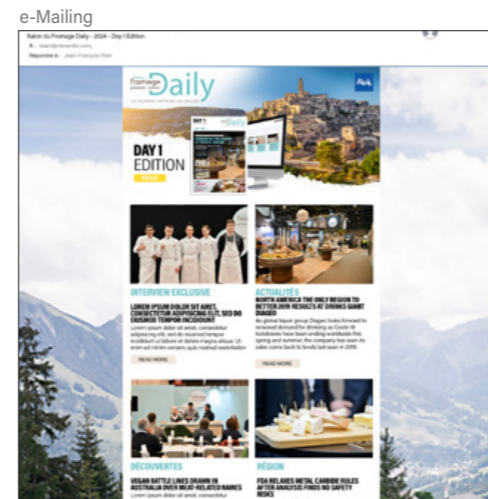
## DISTRIBUTION / ONLINE

news.salon-fromage.com

**e-Mailing quotidien à  
> 6 000 contacts**


L'e-mailing de lancement de l'édition du jour est envoyé tous les matins aux visiteurs professionnels, aux exposants et à la presse avant, pendant et après le salon pour une couverture médiatique complète.


- **4 e-mailings**  
(PREVIEW - DAY 1, DAY 2 et DAY 3)




## RÉSEAUX SOCIAUX

Les contenus Salon du Fromage Daily sont mis en avant chaque jour sur les réseaux sociaux du Salon du Fromage

 **7,1K**  
ABONNÉS  
6,2K J'AIME

 **3 408**  
ABONNÉS

 **2 850**  
ABONNÉS

## SITE INTERNET / STATISTIQUES

news.salon-fromage.com

**Tout le contenu & e-magazines  
en ligne**  
@ news.salon-fromage.com

**Intégration totale des contenus en  
outils digitaux**

news.salon-fromage.com est le site internet mis à jour quotidiennement avec des articles uniques et des interviews exclusives en direct du salon

REACTIF ET PERFORMANT



## CONTENU ÉDITORIAL

Le contenu est conçu pour être très pertinent et utile pour les visiteurs professionnels et la presse afin de les aider à définir leurs priorités et à établir leur agenda du salon.

Il donne une vue d'ensemble avec des données sur le marché et les stratégies des principaux acteurs du marché.

## RUBRIQUES QUOTIDIENNES

### ACTUALITES DU SALON

Les principaux sujets d'intérêts du jour pour les visiteurs internationaux, y compris annonces et débats majeurs.

### PLEINS FEUX SUR LA CONFÉRENCE

Lorsque les visiteurs professionnels passent d'un stand à l'autre, ils regrettent sans doute de ne pas pouvoir assister à certaines des conférences les plus importantes. Nous couvrons toutes les conférences qui intéressent les visiteurs professionnels.

### PAROLES DE PROFESSIONNELS

Interviews exclusives et actualités des principales organisations professionnelles du Salon du Fromage.

### TENDANCES DU MARCHÉ & TECHNOLOGIE

Tendances importantes du secteur et entretiens avec des analystes de premier plan.

### INTERVIEWS EXCLUSIVES

Compte tenu du nombre de personnes qui présentent conférences et keynotes, lorsque cela est possible, nous donnons non seulement un précis de leur conférence, mais nous recueillons également des commentaires exclusifs qui sont spécifiquement destinés à nos lecteurs.

### PRODUIT VEDETTE

Nous mettons en avant les nouveaux produits les plus innovants du salon et présentons les trois arguments clés de vente de chacun d'entre eux. Cette pré-analyse permet aux acheteurs d'avoir un aperçu simple et synthétique très rapidement.

### OÙ ALLER À PARIS

Un guide bien défini sur où aller à Paris, permettant aux visiteurs du salon de se sentir chez eux dans cette magnifique ville.

## DOSSIER SPECIAL & REGIONS VEDETTES

EDITION EN LIGNE

### PREVIEW EDITION

[ 19 Février 2024 ]

DOSSIER SPECIAL

- *APERÇU GLOBAL*

PRINT & ONLINE EDITION

### DAY 1 EDITION

[ 25 Février 2024 ]

- *FROMAGES*
- *AOP ET AUTRES SIGNES DE QUALITÉ*
- *RSE*

PRINT & EDITION EN LIGNE

### DAY 2 EDITION

[ 26 Février 2024 ]

- *PRODUITS LAITIERS*
- *COMMERCE DE DÉTAIL*

EDITION EN LIGNE

### DAY 3 EDITION

[ 27 Février 2024 ]

- *MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENTS, PRODUCTION*
- *FORMATION ET MÉTIERS*

### OPPORTUNITES EDITORIALES POUR LES EXPOSANTS

### COMMENT PRENDRE PART AU DAILY SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS ?

Envoyez nous vos contenus rédactionnels :

- Couverture des principaux événements de votre entreprise et lancements de produits
- Une plateforme stratégique pour votre top management
- Contributions et leadership de pensée pour nos dossiers spéciaux.

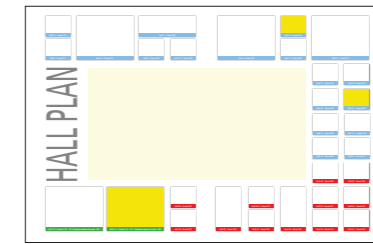
# PRINT / OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ



Salon du Fromage Daily / 2024 Mockup



Salon du Fromage Daily / 2024 Mockup



## TARIFS PUBLICITAIRES\* (€)

L'espace publicitaire est uniquement disponible pour les exposants du Salon du Fromage

PUBLICITÉ	Toutes les éditions	Print & en ligne Preview, Review, Day 1 ou Day 2
• 1/4 page	1,900	500
• 1/3 page	2 350	700
• 1/2 page	3 500	900
• 1 pleine page	6 300	1 500
• 1 double page	11 200	2 700

\* + 15% pour un placement mise en avant / page de droite  
+30% pour un service de design interne

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS - TOUTES ÉDITIONS (€)

• Logo & N° Stand en couverture	2 450
• 1/5 page publicité en couverture	8 200
• 1 publicité pleine page, premières 12 pages	7 200
• 1 publicité double page, premières 12 pages	12 800
• 2 <sup>ème</sup> de couverture, simple page	9 000
• 2 <sup>ème</sup> de couverture, double page	16 200
• 3 <sup>ème</sup> de couverture	8 000
• 4 <sup>ème</sup> de couverture	9 600
• Insertion dans le magazine	sur demande



Logo et N° Stand en couverture - Exemple

## PUBLI-REPORTAGE (UNE ÉDITION) (€)

• 1/2 page	1 550
• 1 pleine page	2 800
• 1 double page	5 040

## PRODUIT MIS EN VEDETTE (€)

Photo, description, 3 USPs & Stand N°	
• 1/4 page	390



## NOUVEAU ! SAC VISITEUR

Sponsoring du sac visiteur Salon du Fromage et des Produits Laitiers Paris (6 000 unités)  
à partir de 8 500 €

## HALL PLAN (TOUTES LES ÉDITIONS SAUF LE REVIEW) (€)

• Logo grand format & Stand N°	2 000
• Logo de taille standard & N° de Stand + QR Code	1 000
• Logo de taille standard & N° de Stand	500

## SMARTGUIDE (€)

Publication personnalisée (24 pages)  
Insertion dans 1 édition de Salon du Fromage Daily à partir de 37 000



## NOUVEAU SALON DU FROMAGE QR CODE CARTE

Carte Salon du Fromage DAILY QR Code (3,000 unités):  
Logo sur la carte, exclusive position  
à partir de 1 500 €

### STARTER

- 1 PRODUIT VEDETTE
- 1 ARTICLE VEDETTE EN LIGNE SUR SALON DU FROMAGE NEWSROOM (XXX MOTS) 2 SEMAINES AVANT LE SALON
- 1 LOGO STANDARD SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT

990 €

### ADVANCED

- 1/2 PAGE PUBLICITÉ
- 1 PRODUIT VEDETTE
- 1 LOGO STANDARD SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT

1 290 €

### PREMIUM

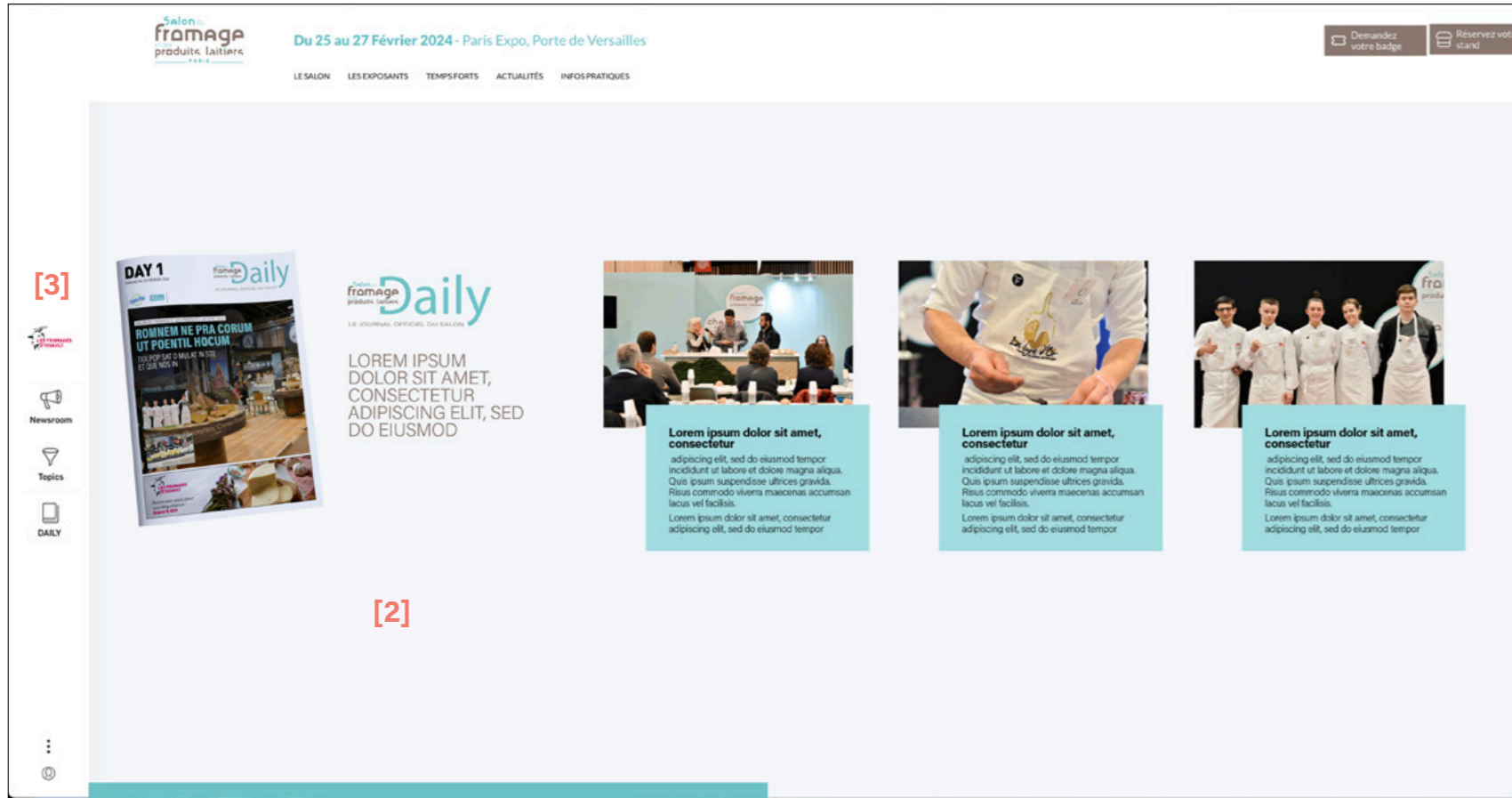
- 1/2 PAGE PUBLICITÉ
- 1/2 PAGE PUBLI-REPORTAGE
- 1 ARTICLE VEDETTE EN LIGNE SUR SALON DU FROMAGE NEWSROOM (XXX MOTS) 2 SEMAINES AVANT LE SALON BONUS GRATUIT
- 1 LOGO STANDARD & QR CODE SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT

2 450 €

### PREMIUM PRO

- 1 PLEINE PAGE PUBLICITÉ
- 1 PAGE PUBLI-REPORTAGE
- 1 ARTICLE DE FOND DIGITAL (600 MOTS) AVANT LE SALON BONUS GRATUIT
- 1 LOGO LARGE SUR LE HALL PLAN BONUS GRATUIT

4 300 €



**TARIFS**

**NEWS.SALON-FROMAGE.COM**

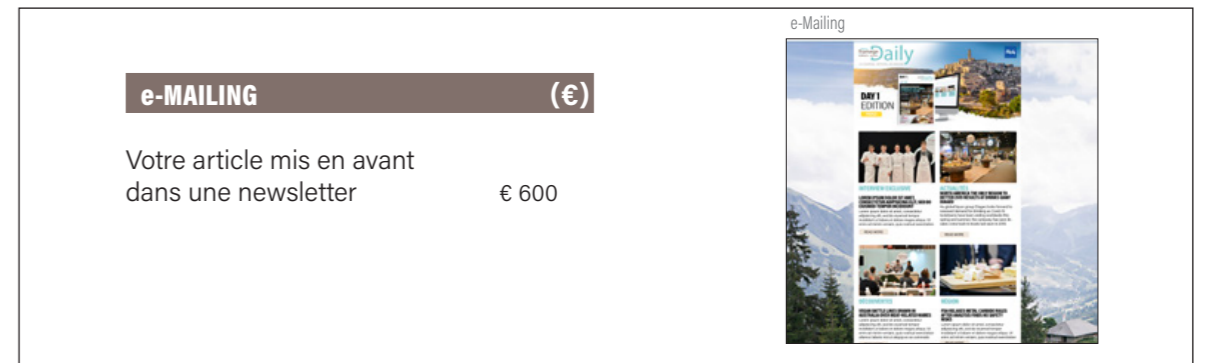
• **Article de fond - Position préférentielle\***: 600 words [1]  
 Page d'accueil - 1<sup>ère</sup> position (le jour de la publication)  
 Page d'accueil de la section - 1<sup>ère</sup> position  
 (2 emplacements disponibles) € 4 000

• **Article vedette - Position standard** : 200 words  
 Page d'accueil de la section : 1<sup>ère</sup> position -  
 Page d'accueil : Position standard (jour de la publication)  
 (2 emplacements disponibles) € 1 350

**OPTIONS**

• **Global sponsoring [2]**  
 Sponsoring du site internet, webkiosk (e-magazine)  
 et e-mailings € 9 500

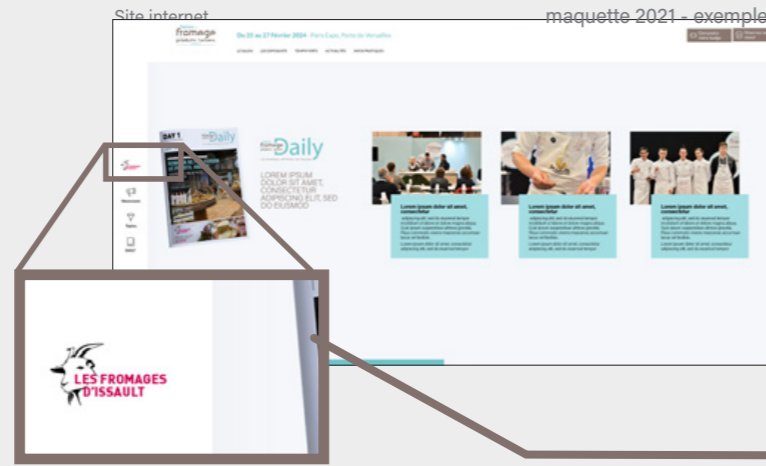
\* Sauf pour les sections "Dossier spécial" et "Région vedette"



**[3] ENTRÉE MENU (€)**

- Point de menu dédié
- Page dédiée à votre marque avec votre contenu
- 10 articles (1 approfondi, 9 courts)
- 4 inclusions e-mailing - Marquage de votre section dans l'e-mailing

10 500



Show Dailies section



e-Mailing



# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Gourmet Selection Daily / 2021 Mock-up



## POSITIONS STANDARDS

	Format utile	Format plein papier
Pleine page	240 x 330 mm	250 x 340 mm
Double page	480 x 330 mm	490 x 340 mm
1/2 page	220 x 136 mm	
1/3 page	66 x 280 mm	
1/4 page	220 x 68 mm	

## EMPLACEMENT PREFERENTIELS

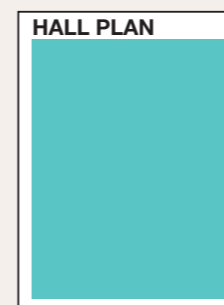
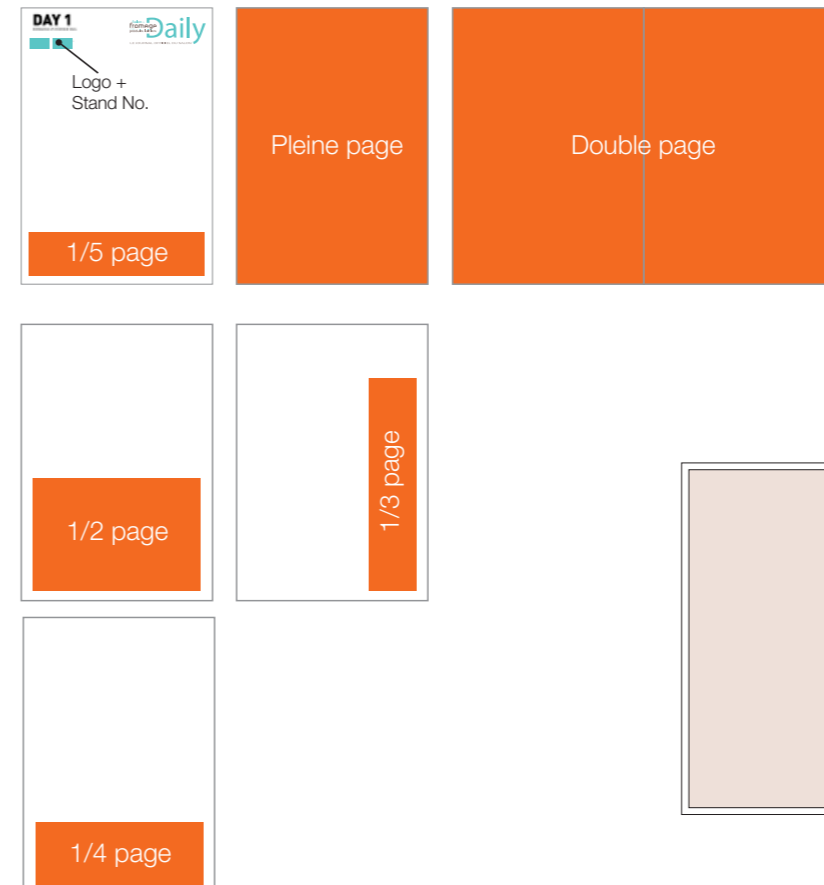
Logo + No. Stand sur couverture		
1/5 bannière sur couverture	220 x 54 mm	
2 <sup>ème</sup> de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm
4 <sup>ème</sup> de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm

>> **Date limite de remise des éléments :**  
**5 Février 2024**

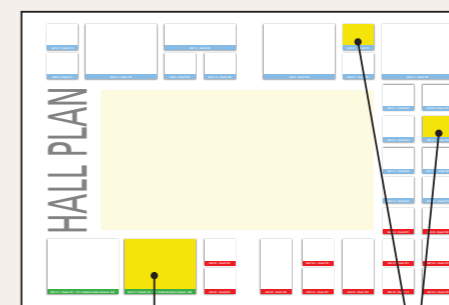
Contact: [production@cleverdis.com](mailto:production@cleverdis.com)  
Tel: +33 (0)442 77 46 00

# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## Couverture



Hall Plan - Couverture



Logo grand format

Logo standard

## PLAN DU SALON

FORMAT UTILE

Couverture	220 x 314 mm
4 <sup>ème</sup> de couverture	240 x 340 mm
Logo standard	32 x 20 mm
Logo grand format	74 x 54 mm

## INFORMATIONS IMPORTANTES CONCERNANT LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

Toutes les annonces fournies doivent être en CMYK. Les supports fournis qui ne sont pas conformes aux spécifications suivantes seront corrigés et l'annonceur sera facturé pour la production requise.

**Format requis :** Le format PDF/X-1a est le format de fichier requis pour la soumission. Lors de la préparation des fichiers PDF/X-1a, une attention particulière doit être portée pour s'assurer qu'ils sont correctement créés et qu'ils seront reproduits correctement. Veuillez consulter le site [Adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf](https://adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf) pour des directives et des instructions. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP, et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

**Épreuves :** Pour les annonces en pleine et double pages, les annonceurs DOIVENT soumettre une épreuve numérique de niveau contractuel, en taille réelle, conforme aux normes SWOP (y compris une gamme de couleurs pour tous les fichiers numériques). Une épreuve contractuelle fournie par le client est nécessaire pour garantir la couleur. Les épreuves contractuelles acceptables sont les suivantes : Epson Contract Proof, IRIS, Kodak Approval, Digital Match Print, Progressive Press Proof, Fuji Pictro, Fuji Kraft Proof, Proof, Fuji Pictro, Fuji Final Proof.

### Exigences matérielles pour les services de conception en interne :

Photos : Les scans couleur doivent être de 300 dpi en CMYK. N&B doivent être en niveaux de gris à 300 dpi. Logos : Les fichiers vectoriels .eps ou .ai sont préférables. Les caractères doivent être vectorisés, sauf si les polices sont fournies. Jpgs doivent être en 300 dpi.

Si vous nous fournissez des fichiers natifs, ils doivent être accompagnés des polices utilisées dans ces fichiers. Les caractères noirs sur fond clair doit être défini comme 100% noir UNIQUEMENT.

Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 300 %.

**Date limite :** Tous les éléments d'impression (fichier d'impression & épreuve couleur) doivent être fournis avant la date limite. Au-delà de cette date limite, nous n'accepterons plus d'éléments, et votre contenu sera uniquement publié dans notre version en ligne.

Veuillez envoyer l'épreuve couleur à :

**Cleverdis / Salon du Fromage Daily**  
**Le Relais du Griffon - 439 route de la Seds**  
**13127 Vitrolles - FRANCE**

L'éditeur ne sera pas responsable de l'impression lorsque les épreuves contractuelles ne seront pas fournies.

## DIGITAL / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

[news.salon-fromage.com](https://news.salon-fromage.com)

### GLOBAL SPONSORING - SECTION SPONSORING

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL

### FORFAIT MENU ENTRÉE

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL
- e-Mailing bannière section : 2,560 x 1,440 px - HD

### ARTICLE VEDETTE

- Article mis en avant : jusqu'à 600 mots
- Article standard : jusqu'à 300 mots
- Images : jpg - HD
- Videos : Lien YouTube

### Bannière e-mailing

- Format : 300 x 250 px - jpg ou gif

>> **Date limite de remise des éléments :**  
**5 Février 2024**

**Contact:** [production@cleverdis.com](mailto:production@cleverdis.com)  
Tel: +33 (0)442 77 46 00

## DIRECTIVES POUR LES PUBLI-REPORTAGES

### Publi-reportages réguliers

Tous les publi reportages de nos publications suivent notre guide de style éditorial pour le format. Ils sont rédigés dans le style d'un article qui présente les principaux arguments de vente / avantages du produit / service et dans l'idéal, ils incluent des exemples concrets de la vie quotidienne, des scénarios réels ou des études de cas pour démontrer leur efficacité.

Les publi-reportages sont conçus pour fournir aux professionnels des informations pertinentes pour leur pratique professionnelle et leurs décisions d'achat.

Concernant les images :

- L'annonceur doit être détenteur des copyrights de toutes les images fournies avec la copie (avec le copyright de l'image)
- L'annonceur doit avoir une autorisation écrite pour les images incluant des personnes
- Les images doivent se rapporter obligatoirement au contenu publicitaire ou au produit
- Les images mises en avant doivent idéalement être d'orientation horizontale avec des dimensions de 1500 pix de large et une résolution de 300dpi.

Les publicités dans les publireportages ne sont pas autorisées. Les logos de marques ou d'entreprises ne sont pas autorisés. Pas de slogans, pas d'URL, pas de coordonnées de contact (email, numéro de téléphone).

### Nombre de mots

- Pleine page : 550 mots
- 1/2 page : 260 mots
- 1/3 page : 150 mots
- 1/4 page : 110 mots

### Article vedette

Les articles en vedette désignent une position mise en évidence pour votre publicité en ligne - sur la page d'accueil et la page de renvoi de la section ou en position standard (uniquement sur la page de destination de la section).

### Contenu

Les directives relatives au contenu seront convenues avant l'édition par l'équipe de Cleverdis.

Toutes les informations de base doivent être fournies par le client, ainsi que la précision des principaux points à mettre en avant. Une fois le publireportage produit, une copie PDF est envoyée au client pour corrections et/ou approbation.

Les modifications et les corrections doivent être clairement indiquées par le client - dans des annotations sur le PDF.

Une version finale sera alors produite et envoyée au client pour «OK to Print». Ce dernier doit être marqué sur le PDF - soit scanné ou signé numériquement.

Toute modification supplémentaire du publireportage demandée par le client, si elles sont différentes de celles demandées initialement, seront facturées AU-DELÀ de la commande initiale à un taux de 10% du prix initial facturé (avant toute remise et devront être payées par le client avant la publication).

Site internet



e-Mailing





UNE EQUIPE EXPERTE EN COMMUNICATION  
A VOTRE SERVICE

100% EN DIRECT DU SALON

Venez nous rendre visite au salon de la presse pendant le salon !



## CONTACTS



### PUBLICITÉ

**Benjamin Klene**  
*Senior Account Manager*  
Tel : +33 413 22 80 63  
Mob: +33 698 402 927  
[benjamin.klene@cleverdis.com](mailto:benjamin.klene@cleverdis.com)



### RÉDACTION

**Emiliana Van Der Eng**  
*Head of editorial team*  
Tel +33 442 774 600  
[editorial@cleverdis.com](mailto:editorial@cleverdis.com)



**CLEVERDIS**

*est l'éditeur de*

Salon de la  
**framage**  
produit. En direct.  
**news**